

# Programme

---

9h00 *Accueil des participants*

9h30 **OUVERTURE**

Mot d'introduction de Stéphane Foucault, directeur de l'AFD à La Réunion  
Mot d'introduction et rappel des objectifs de la journée, Roland Ries, président de Cités Unies France  
Mot de bienvenue de David Lorion, 3<sup>e</sup> vice-président de la Région Réunion

10h00 **SEANCE PLENIERE**

**Les nouveaux enjeux de la coopération des collectivités territoriales, quelles déclinaisons dans l'océan Indien ?**

**Intervenants :**

Cités Unies France, Roland Ries, président de Cités Unies France  
Ville de Mamouzou, Bacar Ali Boto, 1<sup>er</sup> adjoint au maire  
La Possession, Robert Tuco, 1<sup>er</sup> adjoint au maire  
TCO – Territoire de la Côte Ouest, Joseph Sinimalé, président  
Conseil général de La Réunion, Pierre Vergès, 4<sup>e</sup> vice-président  
Conseil régional de La Réunion, David Lorion, 3<sup>e</sup> vice-président

**Débat et retours d'expériences d'autres collectivités**

12h30 *Déjeuner*

13h30-14h15 **AGORA**

**L'action internationale sur mon territoire**

**Animateur : Bertrand Gallet, directeur de Cités Unies France**

Ce temps d'échange propose de questionner l'action internationale des collectivités : comment élaborer une bonne stratégie internationale ? Comment valoriser l'action internationale sur son territoire ?

14h15-16h00 **ATELIERS**

**Atelier 1 : Les apports de l'international pour une politique locale jeunesse**

Cet atelier propose, à partir des enjeux de la jeunesse réunionnaise, de montrer en quoi l'international peut être un outil au service des politiques « jeunesse ».

**Atelier 2 : Coopération internationale, attractivité et rayonnement des territoires**

Cet atelier propose d'expliciter les notions de rayonnement des territoires et de marketing territorial : quelle traduction à la Réunion ?

16h00 *Pause-café*

16h15 **SEANCE PLENIERE**

**Restitution des ateliers**

17h00 **CLOTURE**

18h00 **COCKTAIL offert par la Ville de Saint-Denis**

---

1<sup>ères</sup> Rencontres de l'action internationale des collectivités françaises de l'Océan Indien – 8 décembre 2014 – Saint-Denis de la Réunion

# Atelier 1

## Les apports de l'international pour une politique locale jeunesse

---

*Animation : France Volontaires, Association nationale des conseils des enfants et de jeunes (ANACEJ)*

### Éléments de cadrage

La coopération décentralisée a démontré que les jeunes pouvaient être des acteurs importants dans la dynamisation des échanges et la construction de liens durables avec les partenaires étrangers. Leur implication s'accompagne aussi de retombées citoyennes et éducatives en terme d'apprentissage de la solidarité, d'autonomie et de responsabilité mais aussi d'insertion sociale et professionnelle.

A partir des enjeux liés à la jeunesse dans la région (mobilité-isolement, exclusion sociale, emploi-insertion professionnelle, participation des jeunes), il s'agira de montrer en quoi l'international peut être un outil au service des politiques « jeunesse ». En effet, pour faciliter l'ouverture à l'international des publics jeunes, collectivités et associations se sont dotées d'outils ou ont créé des structures dédiées à l'encadrement, le soutien et le suivi des jeunes dans leurs expériences à l'étranger.

### Objectifs

Les objectifs de l'atelier seront de valoriser les pratiques innovantes, les formes de collaborations existantes entre les différents acteurs et les outils favorisant la mobilité des jeunes à l'international.

Nous pourrions ainsi nous interroger sur :

- Au niveau d'un territoire, quels moyens et quels acteurs sont à mobiliser pour favoriser leur implication ?
- Quelle démarche transversale au sein de la collectivité ?
- Comment impliquer tous les jeunes ? (les dispositifs mis en place concernent souvent qu'une partie des jeunes- souvent un public d'étudiants)
- Comment améliorer la qualité des projets de jeunesse à l'international ? Comment intégrer une démarche qualitative au niveau de toutes les parties prenantes (collectivités, associations, jeunes eux-mêmes) du projet ?
- Quelle articulation entre l'action internationale et les politiques locales jeunesse ?
- Quels mécanismes pour favoriser la complémentarité entre différents acteurs agissant sur un même territoire ?

### Interventions

- Frédéric Perault, délégué général de l'ANACEJ (Association nationale des conseils des enfants et de jeunes)
- Tony Minatchy, Conseiller, DRJSCS, Ministère de la jeunesse
- Bruno Mamindy Pajany, maire de Sainte-Rose et conseiller général de La Réunion
- Laetitia Volia, adjointe au maire de Saint-Denis chargée de la jeunesse
- Christian Jolu, directeur régional, France Volontaires
- Témoignages de deux Volontaires de Solidarité Internationale, actuellement en mission dans la zone océan Indien : Mickaël Apaya, chargé de mission Energie à l'Association of Mauritian Manufacturers et Nadège Rossini-Lagardère, chargée de mission en appui aux actions de coopération au Commissariat Général au Plan des Comores.

---

*1ères Rencontres de l'action internationale des collectivités françaises de l'Océan Indien – 8 décembre 2014 – Saint-Denis de la Réunion*

## Atelier 2

# Coopération internationale, attractivité et rayonnement des territoires

---

*Animation : NEXA, Agence de Développement, d'Investissement et d'Innovation, et la Région Réunion*

### Contexte

La coopération décentralisée de développement ou de solidarité n'est plus la seule forme d'action internationale des collectivités. De plus en plus d'élus, acquis à l'internationalisation du territoire, mettent en avant d'autres formes d'action, économiques, universitaires, événementielles, etc...dont toutes ont un lien avec le développement local.

### Enjeux de l'atelier

Comment l'action internationale des collectivités locales vient-elle renforcer la stratégie de votre territoire?

- connaître la définition de rayonnement du territoire, ce que cette terminologie d'attractivité des territoires recouvre (notamment si elle apparaît dans la stratégie ou dans l'organigramme) et ses accointances avec la notion de diplomatie économique.
- savoir si l'action internationale des collectivités territoriales est intégrée dans la stratégie de promotion du territoire

### Objectifs

L'objectif général de cet atelier est d'expliciter les notions de rayonnement des territoires et de marketing territorial, de présenter les actions existantes, notamment les actions incluant une dimension de « coopération internationale », puis de réfléchir à des pistes d'actions innovantes à mener par les collectivités locales, au niveau de La Réunion.

Il s'agira d'entamer une discussion autour de l'action internationale des collectivités territoriales comme un des outils au profit du rayonnement des territoires.

Les collectivités réunionnaises souhaitent-elles agir ensemble pour porter ce marketing territorial ?

### Interventions

- Présentation des notions d'attractivité d'un territoire et de marketing territorial
- Présentation des actions de marketing territorial menées par Jenny Seibert, chargée du marketing territorial à NEXA, dans le cadre de stratégie d'attractivité du territoire « Invest in Reunion », diffusion du film « Invest in Reunion »
- Témoignage n°1 : Observatoire Villes Ports Océan Indien – Intervenant : Annick Miquel, directrice. Présentation de l'Observatoire et d'un cas concret
- Témoignage n°2 : Ville du Port  
Présentation des actions menées par la ville du Port dans le cadre de leur politique internationale en termes d'attractivité du territoire.
- Témoignage n° 3 : Iles Vanilles – Intervenant : Pascal Viroleau, directeur de l'association Iles Vanille  
Présentation du concept des Iles Vanilles, exemple par définition d'une coopération internationale pour générer de l'attractivité.
- Temps d'échanges

---

*1ères Rencontres de l'action internationale des collectivités françaises de l'Océan Indien – 8 décembre 2014 – Saint-Denis de la Réunion*